

## IMPORTÂNCIA DA PESQUISA MERCADOLÓGICA DE PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL PARA OS PRODUTORES RURAIS DE GURUPI

Ana Kamila Ribeiro de Carvalho Lopes<sup>1</sup>, Beatriz Costa Azevedo<sup>2</sup>, Layssa Gabrielly B. Garcia Ramos<sup>3</sup> Ricardo Alencar Libório<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Discente do Ensino Médio Integrado ao Agronegócio – IFTO. E-mail: [anakamilaribeiro@gmail.com](mailto:anakamilaribeiro@gmail.com); <sup>2</sup>Discente do Ensino Médio Integrado ao Agronegócio – IFTO. E-mail: [costaazevedob@gmail.com](mailto:costaazevedob@gmail.com); <sup>3</sup>Discente do Ensino Médio Integrado ao Agronegócio – IFTO. E-mail: [layssa.gpy@hotmail.com](mailto:layssa.gpy@hotmail.com) <sup>4</sup>Professor de Produção Animal - IFTO. E-mail: [ricardo.liborio@ifto.edu.br](mailto:ricardo.liborio@ifto.edu.br)

**Resumo:** A agricultura e a pecuária em Gurupi – TO caracterizam-se pelo uso de áreas extensivas. As propriedades familiares do município necessitam de sistemas de produção adequados com sua realidade e que possam garantir sua sustentabilidade. Analisando esta situação, esta pesquisa tem como intuito principal planejar, executar e divulgar uma pesquisa de mercado que reflita as especificidades do mercado de produtos de origem animal (carne, leite e seus derivados) no município de Gurupi – TO. Utilizar-se-á o resultado desta pesquisa, como instrumento para propor a orientação da produção nas propriedades, através de projetos de extensão nas áreas de manejo sanitário, nutricional e reprodutivo do rebanho bovino, levando em consideração os fatores de demanda, preço de mercado, competição e qualidade dos produtos, visando o aumento da produtividade e da lucratividade. As análises dos resultados desta pesquisa visam dentro outras, desenvolver propostas para fomentar o aumento da participação dos produtores na comercialização local de produtos de origem animal e aumentar o consumo de seus produtos no município e, em alguns casos, em todo Estado do Tocantins.

**Palavras-chave:** Agricultura, Pesquisa, Comercialização, Produtores.

### 1. INTRODUÇÃO

O município de Gurupi que está localizado na região sul do Estado do Tocantins possui uma população em torno de 86 mil habitantes (IBGE, 2010). Tem como uma de suas principais atividades produtivas a produção de leite e seus derivados. Parte da produção vem de pequenas propriedades familiares que necessitam de sistemas de produção adequados com sua realidade, que aumentem a rentabilidade.

Analisada a situação observou-se a necessidade do fortalecimento da produção desses produtos no município, através da realização de uma pesquisa de mercado dos principais produtos de origem animal e seus derivados produzidos no município de Gurupi - TO com objetivo de incentivar os pequenos produtores a produzir esses produtos para atender o mercado consumidor do município e consequentemente melhorarem a economia dos produtores locais.

Com intuito de identificar a potencialidade de produção e consumo de produtos de origem animal e seus derivados, criou-se este projeto de pesquisa de análise mercadológica que visa responder aos seguintes questionamentos: qual a quantidade, qualidade, origem e preço médio dos produtos de origem animal e seus derivados.

Contudo, as ações aqui propostas são de grandes impactos diretos dentro dos Arranjos Produtivos Locais, especificamente o APL leite, contribuindo na redução dos custos de produção, manejo dos animais, segurança alimentar e principalmente melhor remuneração aos produtores. Esta pesquisa tem como objetivo principal identificar a potencialidade de produção e qual o consumo médio de produtos de origem animal, despertando os produtores rurais locais para os desafios e perspectivas de incremento de produção e rentabilidade.

## 2. MATERIAL E MÉTODOS

Para a implantação desse projeto fez-se dois questionários sócio-econômico-cultural empregados em períodos de tempo diferentes com a finalidade de entrevistar os produtores. Modelo este proposto pelos educandos (as) do projeto. Foram entrevistados e visitados em suas propriedades 10 (dez) produtores que comercializam produtos de origem animal na feira semanal central dos produtores rurais de Gurupi – TO, tais como: leite e seus derivados (queijos, requeijão, coalhada, doce de leite, entre outros) e carne e seus derivados (carne *in natura* e processada, de acordo com a espécie animal). E na segunda aplicação do questionário foram entrevistados oito produtores.

Durante a realização desta pesquisa, especificamente com os produtores que comercializam leite e seus derivados, realizou-se visita às propriedades, observando as condições de produção, manipulação e beneficiamento dos produtos, além da forma de comercialização.

Aplicar-se-á para os produtos cárneos e seus derivados contidos nesta pesquisa, a mesma metodologia acima descrita para a pesquisa do leite e seus derivados. Vale à pena ressaltar, a importância da observação da relação custo-benefício que favorece diretamente na produção desses produtos, bem como os recursos utilizados em todas as fases de produção dos mesmos.

No entanto, alguns cuidados são imprescindíveis para que haja sucesso nessa pesquisa, bem como a capacitação de produtores e orientação dos mesmos quanto as melhores práticas higiênicas e sanitária na produção de produtos comestíveis. Pesquisas desta natureza são importantes devido à aplicação e difusão tecnológica, as quais requerem parcerias para o desenvolvimento das atividades.

## 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

As atividades propostas para essa pesquisa foram realizadas de acordo com o cronograma geral de pesquisa abaixo citado.

Cronograma geral de pesquisa												
	Mês de início/Ano: AGOSTO/2015											
Atividades/ mês	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º
Formação do questionário	X											
Identificação dos proprietários	X											
Aplicação das entrevistas	X	X	X	X								
Visitas às propriedades					X	X	X	X				
Monitoramento dos resultados			X	X	X	X	X	X	X			
Pesquisa bibliográfica	X	X	X	X								
Divulgação dos resultados a campo									X			

Elaboração de artigos referente ao projeto										X	X	X
Tabulação dos resultados finais											X	X

Com a coletas dos dados foram feitos os seguintes gráficos:

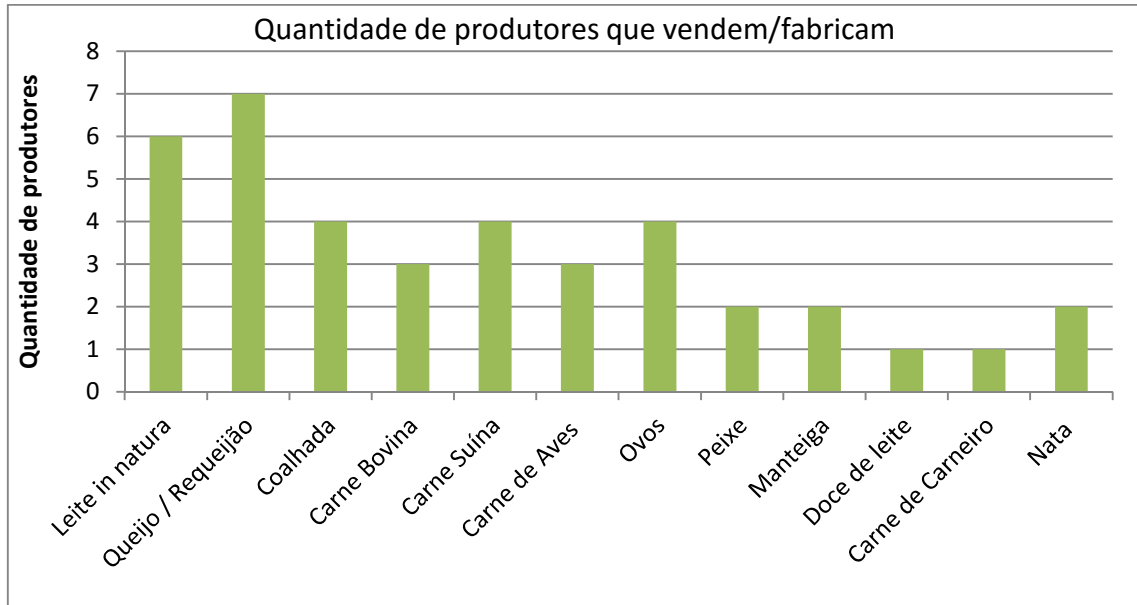


Figura 1: Quantidade de produtores que vendem ou fabricam determinado produto.  
Fonte: Ana Kamila (2015)

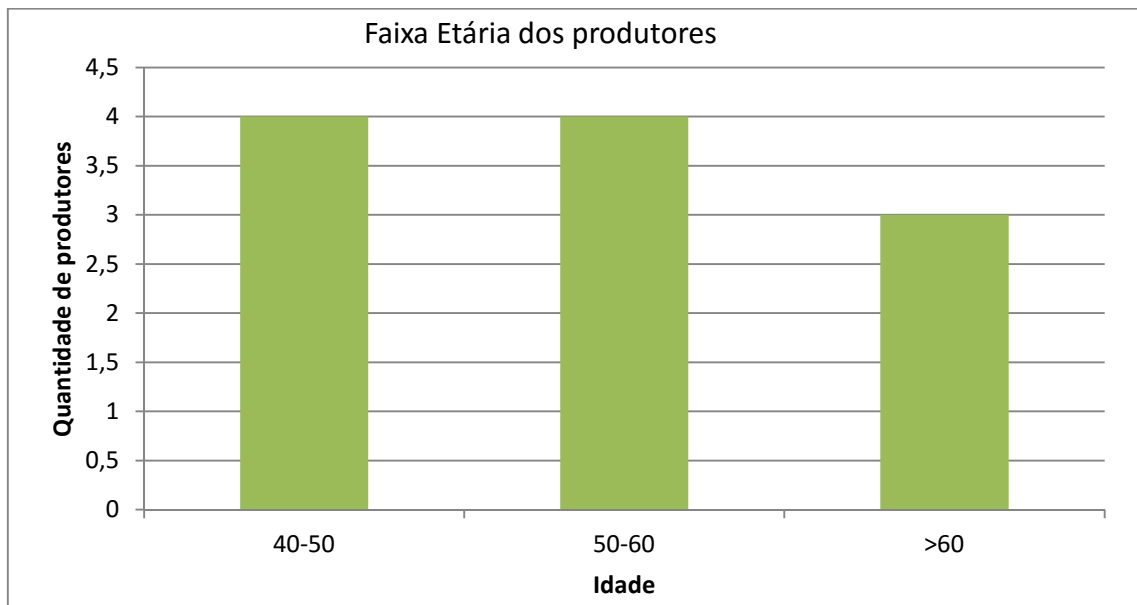


Figura 2: Faixa Etária dos produtores entrevistados.  
Fonte: Ana Kamila (2015)

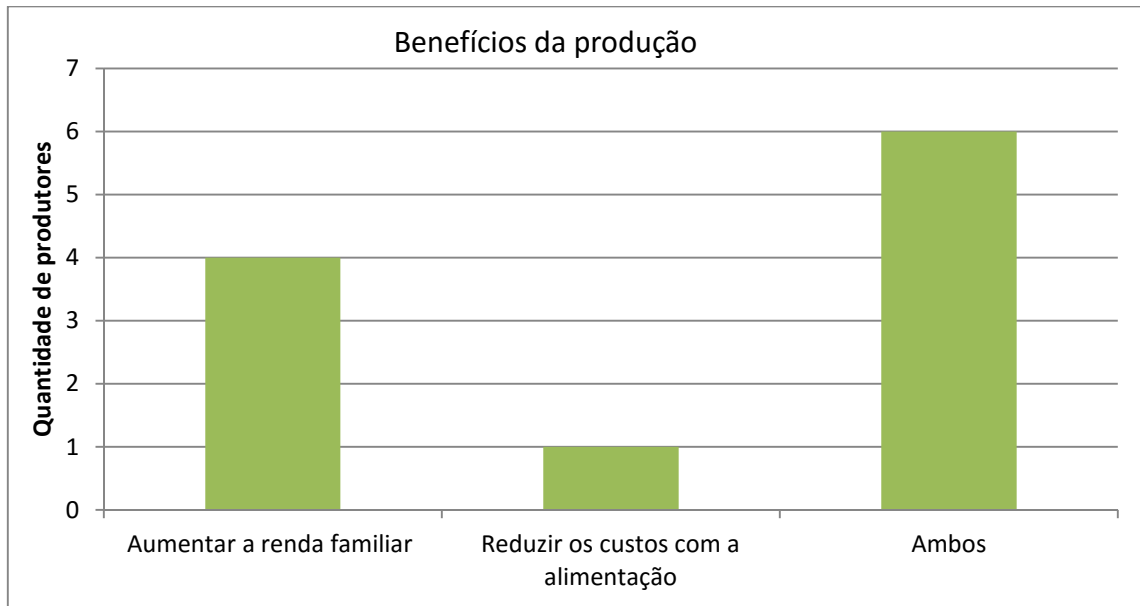


Figura 3: Benefícios ganhos com a produção  
 Fonte: Ana Kamila (2015)

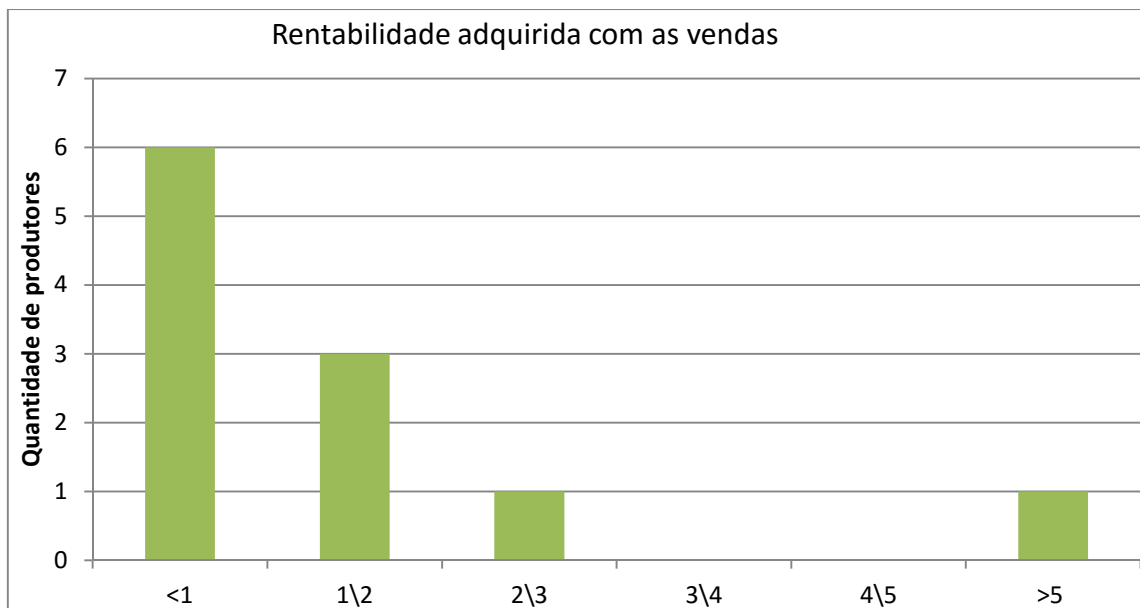


Figura 4: Rentabilidade adquirida com as vendas (medida em Salário Mínimo)  
 Fonte: Ana Kamila (2015)

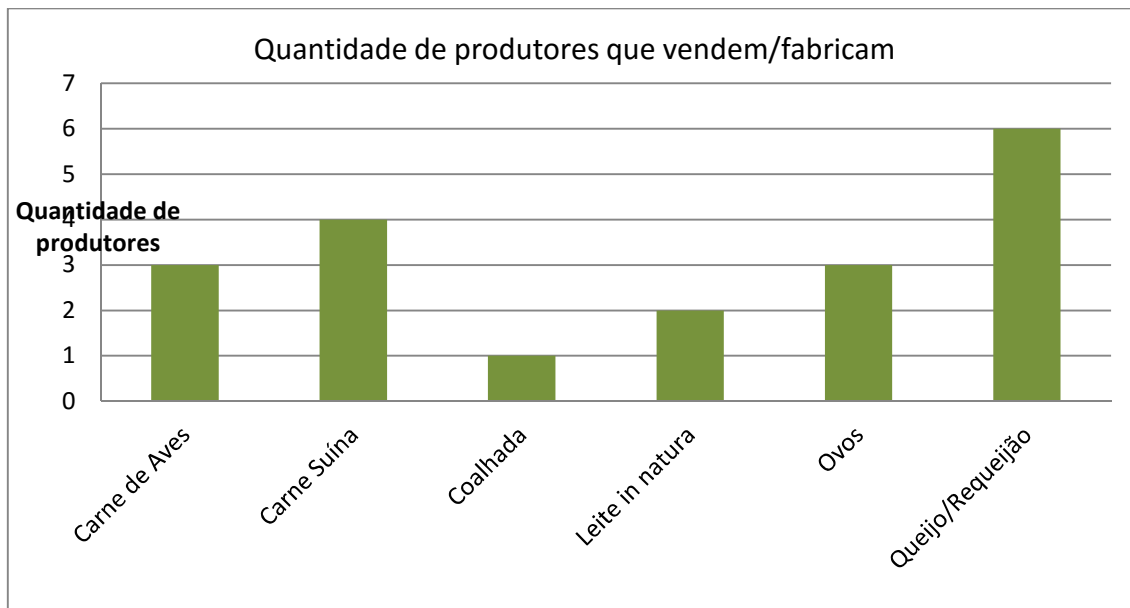


Figura5: Quantidade de produtores que vendem ou fabricam determinado produto.  
 Fonte: Ana Kamila (2016)

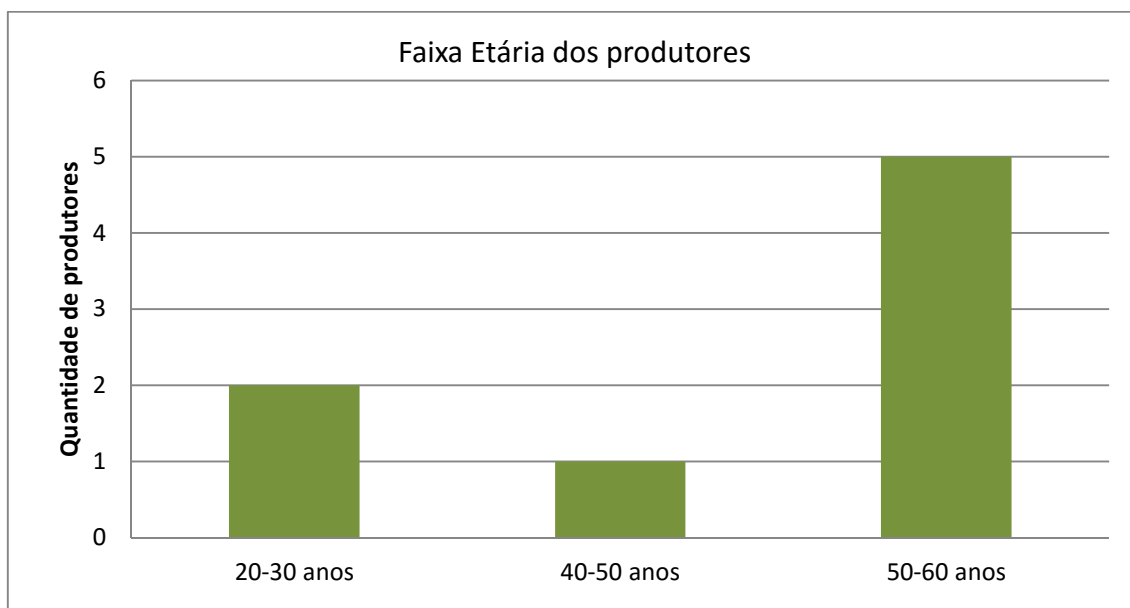


Figura 6: Faixa Etária dos produtores entrevistados  
 Fonte: Ana Kamila (2016)

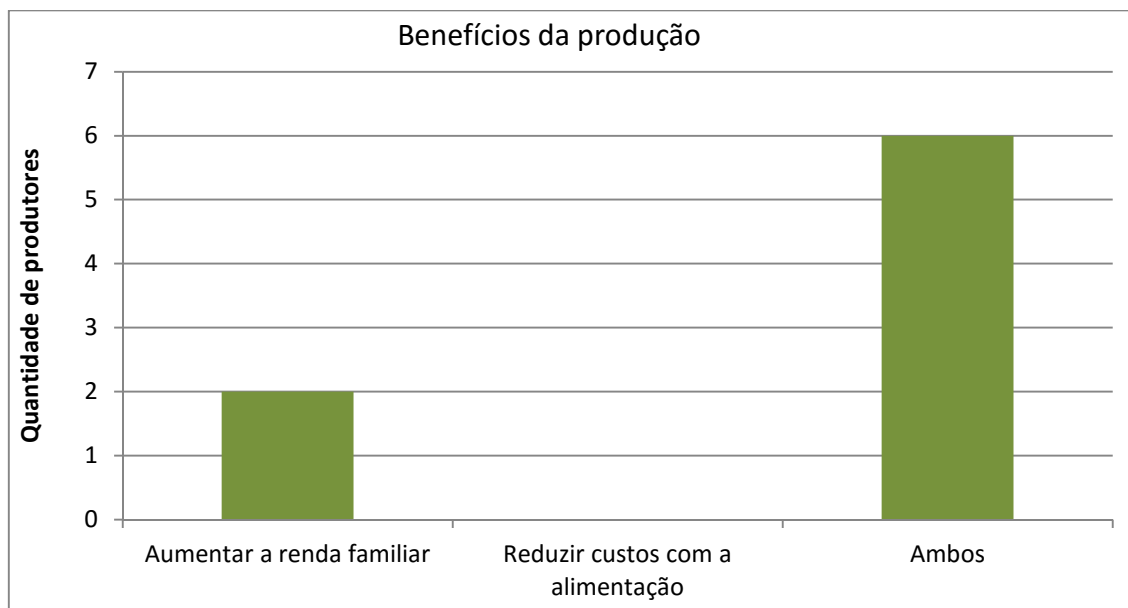


Figura 7: Benefícios ganhos com a produção  
 Fonte: Ana Kamila (2016)

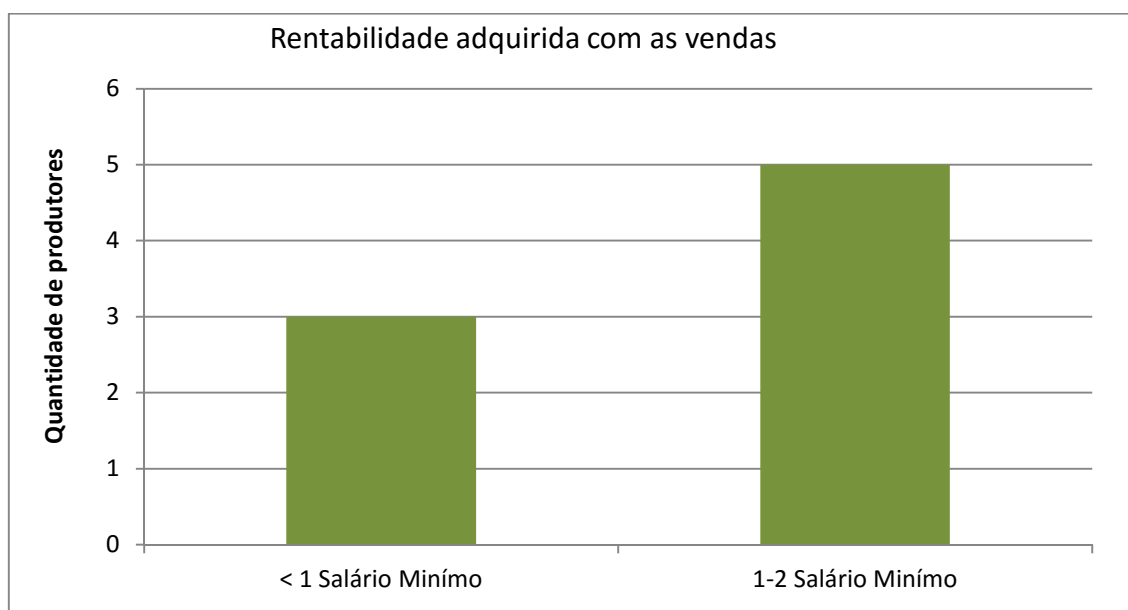


Figura 8: Rentabilidade adquirida com as vendas (medida em Salário Mínimo)  
 Fonte: Ana Kamila (2016)

## 6. CONCLUSÕES

A primeira aplicação do questionário deu-se no ano de dois mil e quinze (2015) e a segunda em dois mil e dezesseis (2016), com um intervalo de tempo de aproximadamente um ano. Percebe-se a diferença nos resultados, como mostra as figuras de número três até a décima.

Em geral o número de produtores entrevistados foi relativamente menor na segunda aplicação do questionário, acarretando assim uma série de reduções em todos os outros tópicos de objeto

de análise. Comprova-se essa afirmação com as figuras cinco e oito, que mostram a menor diversificação dos produtos de origem animal (figura cinco) e a rentabilidade com a produção (figura oito), que decresceu. Porém, ainda na primeira aplicação, a rentabilidade adquirida é muito baixa, pois a maioria dos entrevistados -produtores- recebe menos que um salário mínimo (2015) ou entre um e dois (2016). Situação essa preocupante, uma vez que, alguns produtores vivem exclusivamente dessa atividade econômica.

Observa-se também que o público entrevistado no ano de dois mil e dezesseis é mais jovem em relação ao público de dois mil e quinze. Comparação esta realizada com base nas figuras dois e seis.

É possível, ainda, a realização de outro questionário para ser aplicado no ano de dois mil e dezessete, se adequando a prováveis novas situações econômicas e sociais.

## AGRADECIMENTOS

Agradecemos ao IFTO e ao CNPq, pelo incentivo e parceria firmadas. Agradecemos também, aos estudantes, produtores e comerciantes que nos incentivaram a realizar esta pesquisa tão importante para nossa comunidade.

## REFERÊNCIAS

- AZEVEDO, P. R. A. de. **O valor nutricional da carne**. Revista Nacional 372, 18-29, 2008.º da Carne, São Paulo, n 372, 18-29, 2008.
- BUENO, Ynaiá M.; AGUIAR, Danilo R. D. **Determinantes do grau de envolvimento na atividade exportadora e suas implicações nas exportações brasileiras de carne de frango**. Revista Gestão e Produção. UFSCar, São Carlos, v. 11, n. 2, p. 211- 220, mai-ago. 2004.
- COSTA, PAULO SERGIO SILVA. **Tocantins realiza diagnóstico da pecuária leiteira de Gurupi**. Disponível em: <<http://www.milkpoint.com.br/seu-espaco/espaco-aberto/tocantins-realiza-diagnostico-da-pecuaria-leiteira-de-gurupi-36315n.aspx>> Acesso em 29 jun. 2016
- MARICATO, E., LAMAH, M. O., MACHADO, A. L., MARTINS, M. T. **Pesquisa de mercado: hábitos de consumo, perfil do consumidor de carne bovina em Juiz de Fora, MG**. Revista Nacional da carne, São 371, p.18-30, jan2008.ºPaulo, n 371, p.18-30, jan2008.
- MEGIDO, José Luiz Tejon; XAVIER, Coriolano. **Marketing & Agribusiness**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1998.
- SOUKI, Gustavo Quiroga. **Estratégias de marketing para os agentes da cadeia da carne bovina. Tese (Doutorado em Administração) – Universidade Federal de Lavras**. Lavras, 2003. 228 p.
- TOLEDO, J. C. de. **Gestão da qualidade na agroindústria**. In: BATALHA, M. O. (Coord.). **Gestão agroindustrial**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. v. 1, cap. 8, p. 465-517.



WOOD JR., T.; ZUFFO, P. K. **Supply Chain Management**. Revista de Administração de Empresas, v.38, n.3, p. 55-63, São Paulo, jul/set. 1998.

WORLD HEALTH ORGANIZATION (WHO). **Assuring food safety and quality: guidelines for strengthening national food control systems**. Disponível em: <  
[http://www.who.int/foodsafety/publications/capacity/en/Englsih\\_Guidelines\\_Food\\_control.pdf](http://www.who.int/foodsafety/publications/capacity/en/Englsih_Guidelines_Food_control.pdf)>  
Acesso em: 12 ago. 2003