



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO RURAL NO MUNICÍPIO DE BOQUIM-SE

Cristiano Souza Ferreira¹, João Luiz Santana Brazil¹, Beliene Batista dos Santos¹, Jaime José da
Silveira Barros Neto²

¹ Graduando no Curso em Gestão de Turismo – IFS. e-mail: nano.eco@hotmail.com

¹ Graduando no Curso em Gestão de Turismo – IFS. e-mail: joao.s.brazil@hotmail.com

¹ Graduando no Curso em Gestão de Turismo – IFS. e-mail: bebelapaty17@hotmail.com

² Orientador Doutorando - IFS. e-mail: jaimesbn@gmail.com

RESUMO: O Turismo Rural surge no Brasil na década de 80 como uma atividade alternativa de promover o desenvolvimento rural, através da revitalização econômica e social dos territórios rurais, da valorização dos patrimônios e produtos locais, além do importante papel que pode desempenhar na conservação do meio ambiente e na gestão da diversidade das paisagens de espaços agrários. No entanto a maior dificuldade está em definir estratégias para diagnosticar o município e até mesmo propriedades rurais com potencial para o desenvolvimento do turismo rural. Portanto, no Estado de Sergipe o seu planejamento ainda é incipiente, realizado pelos municípios e pelas próprias propriedades rurais que têm interesse em desenvolvê-lo. O Município de Boquim-SE se destaca em atividades agrárias relacionadas à citricultura e propriedades sensíveis a associação desta atividade ao Turismo Rural. Desta forma, este estudo se propõe a desenvolver a realizar o Inventário dos Equipamentos e Serviços Turísticos para o município de Boquim como suporte ao desenvolvimento do turismo rural. Dessa forma, fortalece a criação de oportunidades para o desenvolvimento econômico e social, proporcionando uma melhor qualidade de vida para a população local.

Palavras-chave: citricultura, turismo rural, desenvolvimento agrário, comunidade local

1-INTRODUÇÃO

Durante muitos anos o desenvolvimento rural foi identificado com o setor agrícola, mantendo estreita relação com a difusão do progresso técnico e com a eficiência dos sistemas de produção. Contudo, essas relações de produção e trabalho no meio rural passam por transformações, como a intensificação da globalização e modernização da agricultura, inviabilizando técnica e economicamente muitas das pequenas propriedades rurais (CAVACO, 2001).

Nesse processo, as atividades agrícolas vêm enfrentando problemas, como a desagregação das formas tradicionais de articulação da produção e uma desvalorização gradativa em relação a outras atividades, levando à busca de novas fontes de renda que gerem a dinamização econômica dos territórios rurais.

Esse novo cenário produtivo no meio rural vem gerando motivação para investimentos privados e apoios governamentais, despertando grande interesse por parte dos empreendedores do campo; descobrindo a importância ambiental, principalmente, no que se refere à conservação dos recursos naturais, entre eles, os hídricos, florestais, de solo e fauna, e, realizando a manutenção da paisagem rural para a própria vida do planeta (SALVATI, 2003).

Essa situação tem propiciado a revalorização do modo de vida e o surgimento de novas funções econômicas, sociais e ambientais no espaço rural. Para Brasil/MTUR (2003) [...] “o agricultor, aos poucos, deixa de ser somente um produtor de matéria-prima e descobre a possibilidade de desenvolvimento de atividades não agrícolas, de modo a garantir sua permanência no campo”.

Dessa forma, o Turismo Rural propicia o contato direto do consumidor com o produtor que consegue vender, além dos serviços de hospedagem, alimentação e entretenimento, produtos in natura (frutas, ovos, verduras) ou beneficiados (compotas, queijos, artesanato). Assim, para o MDA (2004): [...] “obtem-se melhor preço e qualidade dos produtos para o turista e maior renda para o produtor”.

O Estado de Sergipe ocupa a terceira colocação no ranking nacional de estados produtores, tendo como carro chefe a produção de laranja pêra, que tanto tem a destinação da fruta in natura para o mercado nacional, bem como do suco de laranja concentrado para o mercado nacional e internacional. Esse produto ocupa na pauta de exportações o principal produto gerador de divisas para o estado, mercado esse que é liderado pelo Brasil.

O município de Boquim, Estado de Sergipe, devido a sua história relacionada à citricultura foi o palco escolhido para dar início a essa proposta, no qual, pode vir a ser uma solução para esse problema que aflige essa localidade. O município reúne as condições diversificadas de relevo, de atividades humanas, de beleza natural, de existência de recursos naturais, de desenvolvimento de atividades agrícolas e agroecológicas, através do arranjo produtivo local da citricultura.

Criar subsídios para implantação dentro dos princípios da sustentabilidade, além do aumento da produtividade, da renda do proprietário rural e conservação dos recursos naturais, evidencia-se, então, a necessidade de realizar o planejamento estratégico e desenvolvimento sustentável do Turismo Rural no município de Boquim-SE, a partir da criação de uma metodologia de identificação e seleção de espaços rurais ao desenvolvimento dessa atividade. Sendo esta a dificuldade maior em definir estratégias para diagnosticar municípios e até mesmo propriedades rurais com potencial para o desenvolvimento do turismo rural, pois, percebemos que os métodos existentes são insuficientes e imprecisos. E a necessidade de uma inventariação da oferta turística do

município de boquim, levando em conta os equipamentos, serviços e infraestrutura turística da localidade.

2. MATERIAL E METODOS

2.1. Procedimentos metodológicos

A metodologia adotada foi do tipo quantitativa através da coleta de dados por meio do Inventário Turístico, adaptado, elaborados por BRASIL/MTUR, 2006, através do Programa de Regionalização do Turismo, divididos, em três temas, com as seguintes variáveis:

- **Infra-estrutura de apoio ao turismo**, subdivididos em: Informações Básicas do Município, Meios de Acesso ao Município, Sistema de Comunicações, Sistema de Segurança, Sistema Médico-Hospitalar, Sistema Educacional, Outros Serviços e Equipamentos de Apoio;
- **Serviços e Equipamentos**, subdivididos em: Serviços e Equipamentos de Hospedagem, Serviços e Equipamentos para Gastronomia, Serviços e Equipamentos de Agenciamento, Serviços e Equipamentos para Transporte, Serviços e Equipamentos para Eventos, Serviços e Equipamentos de Lazer e Entretenimento, Outros Serviços e Equipamentos Turísticos;

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Segue os resultados do inventário de serviços e equipamentos que dão suporte ao desenvolvimento do Turismo Rural.

- **Hospedagem**
 - O município possui poucos meios de hospedagem que atendem ao turista;
 - Observa-se também a falta qualificação tanto dos funcionários, quanto dos proprietários levando ao comprometimento dos empreendimentos e da qualidade dos serviços prestados;
 - Não há programas de captação de clientes, tampouco investimentos em melhorias e programas de capacitação, dificultando o aumento na taxa de ocupação, não trazendo retorno para o empreendimento e para a cidade;

Os meios de hospedagem existentes são:

- ✓ **Pousada**

Pousada Centro Sul

Endereço: Rua João Alves do nascimento, Nº 27.

Telefone/fax: (79) 3645-1245 / 98019178

Site: www.centrosulnet.com.br / E-mail: barretocezar@gmail.com.br

Pontos de referência: Próximo ao Banco do Nordeste

Descrição: A pousada situa-se na zona urbana Possui um clima agradável, por possui uma estrutura pequena. Atualmente, funciona todos os dias da semana. Apresenta facilidades nas UHs, como: cama, TV, frigobar, banho quente e ar-condicionado; espaço para refeições. As diárias estão variando de R\$ 40,00 a 60,00 por pessoal (com café da manhã). Há restrições aos hóspedes deficientes físicos. Contudo, a pousada dispõe de boa infraestrutura com necessidade de pequenas intervenções para a melhoria da qualidade dos serviços ofertados.



Figura - Pousada Centro Sul

✓ Bancos

- Banco do nordeste: Av Simpliciano Fernandes da Fonseca,n 140, centro.
- Banco do Banese



Figura - Banco Banese

✓ Postos de combustíveis

- Posto Tauá: Endereço: Avenida Simpliciano Fernandes da Fonseca, 427
– Fone: 3645-2070

- - Posto Petrox: Endereço: Avenida Simpliciano Fernandes da Fonseca, 457 – Fone: 3645-1127
- - Posto JJ Pereira: Endereço: Avenida Paulo Barreto de Menezes, 1010 – Fone: 3645-2500



Figura - Posto da Petrobras, Boquim-SE

✓ Transporte

A cidade é servida de sistema de transporte (Coopertalse, Coopase e Coopertaju) na linha Aracaju/Boquim/Aracaju com saída diária e boa frequência do Terminal Rodoviário em Aracaju para o Terminal Rodoviário de Boquim promovendo o deslocamento de pessoas, por via terrestre. Não existe serviços e equipamentos de transporte turístico com a finalidade específica de realizar excursões, traslados e outras programações turísticas, em veículos terrestres, bem como não possui locadoras de automóveis que oferecem aluguel de automóveis, motos, etc., utilizados para fins turísticos. É servido de sistema de taxi e moto-taxi com deslocamento para todo o município, mediante pagamento para um local desejado.

✓ Eventos

O município possui quatro espaços para realização de eventos, apropriando a cidade para eventos técnico-científicos e religiosos, além de espaços públicos ocasionalmente ocupados para realização de eventos culturais de massa.

✓ Gastronomia

- O município possui poucos equipamentos de gastronomia que atendem ao turista;
- Ressaltamos certo compromisso, em dois dos restaurantes com condições de atendimento ao turista, preocupação com qualificação tanto dos funcionários, quanto dos proprietários dos empreendimentos;

O município conta com dois restaurantes na zona urbana com características diferenciadas de atendimento ao turista. Os restaurantes possuem boa infraestrutura para a recepção de clientes, com necessidade de melhoramento no aprimoramento da manipulação de alimentos.

✓ **Restaurante**

Restaurante JB

Endereço: Praça Venâncio Fernandes da Fonseca, S/N

Telefone: 3645-1656

Site: Não Possui E-mail: Não Possui

Ponto de Referência: Próximo da Feira da Cidade e a 1,0 Km da rodoviária

Pizzaria Trigal

Endereço: Av. Cipriciano, Nº 509

Telefone: 2520-3645

Site: Não Possui E-mail: Não Possui

Ponto de Referência: Próximo da rodoviária

4. **CONCLUSÃO**

Conclui-se que os equipamentos e serviços turísticos para o desenvolvimento do turismo rural no município de Boquim-SE, são insuficientes em relação a equipamentos de hospedagem, suficientes para de alimentos e bebidas, precários em transporte e acesso a zonas rurais a partir da sede do município.

O turismo rural é um segmento novo no estado de Sergipe onde de vem se fortalecendo com destaque para o município de Boquim. O seu fortalecimento acarretará um melhor desenvolvimento econômico e social e uma melhor distribuição de renda, geração de divisas e ampliação dos postos de trabalho, além da valorização da cultura local e aproximação das comunidades, que junto com a citricultura incentiva as propriedades rurais a colaborarem com o desenvolvimento do turismo no estado.

5. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo, Senac , 1997, p. 212

_____. Conceituando turismo rural, agroturismo, turismo ecológico e ecoturismo. In: BARRETTO, Margarita e TAMANINI, Elizabeth. (Org.). Redescobrimo a ecologia no turismo. Caxias do Sul: EDUCS, 2002, p. 31-34.

BRASIL, Ministério do Desenvolvimento Agrário. **Cartilha de orientação ao agricultor familiar: Turismo**. Ministério do Desenvolvimento Agrário/Rede TRAF, 2004.

BRASIL. Ministério do Turismo. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo. Coordenação - Geral de Segmentação. **Turismo Cultural** – Brasília: Ministério do Turismo, 2006.

_____. **Diretrizes para o desenvolvimento do Turismo Rural no Brasil**. Brasília: 2003.

CAVACO, Carminda. Turismo, Comércio e Desenvolvimento Rural. In: ALMEIDA, Joaquim Anécio. RIEDL, Mário. (orgs) **Turismo Rural: Ecologia, Lazer e Desenvolvimento**. Bauru (SP): Edusc, 2001.

RUSCHMANN, Dóris. **Turismo e Planejamento Sustentável - A Proteção do meio ambiente**. São Paulo, Papirus, 2001.

SALVATI, L.E. **Turismo responsável – Manual para políticas públicas**. Brasília: WWF Brasil, 2003.

SANCHO, Amparo. **Introdução ao turismo**. Traduzido por Dolores Martin Rodriguez Corner. 1. ed. São Paulo: Roca, 2001.